

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
"СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ СОЦИАЛЬНЫЙ ИНСТИТУТ"

УТВЕРЖДЕН  
Ученым советом  
протокол № \_\_\_\_\_  
" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация Бакалавр

Срок обучения 4 года   мес.

Форма обучения очная

Год начала подготовки 2022

Область (области) профессиональной деятельности: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы)  
Сфера рекламы и связей с общественностью

Тип (типы) задач профессиональной деятельности: маркетинговый  
организационный

Зав. кафедрой Е.В. Смирнова

Начальник УМУ Д.В. Гришин

Декан Т.В. Поштарева

Первый проректор Ю.Е. Леденева

## I. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

месяцы	Сентябрь				Октябрь					Ноябрь				Декабрь					Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август																	
дни	1	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26	3	10	17	24	31	7	14	21	28	4	11	18	25	4	11	18	25	1	8	15	22	29	6	13	20	27	3	10	17	24	1	8	15	22	29	5	12	19	26												
недели	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52												
1														Э	К																Э	Э	К											Э	Э	У	У	У	К	К	К	К	К											
2														Э	К																Э	Э	К											Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К											
3														Э	К																Э	Э	К											Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К											
4														Э	К																Э	Э	К							Э	К	К	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	Г	Г	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д	Д
5																																																																
6																																																																

Условные обозначения:

□ - период реализации дисциплин (модулей)  
 Э - промежуточная аттестация

У - учебная практика  
 П - производственная практика  
 Д - подготовка к защите ВКР

Г - подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена  
 З - защита выпускной квалификационной работы  
 К - каникулы

Н - научно-исследовательская работа  
 □ - рассредоточенная практика, НИР  
 = - обучение не ведется

Нерабочие праздничные дни: 1-8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 и 9 мая, 12 июня, 4 ноября

## II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЮДЖЕТУ ВРЕМЕНИ

КУРС	Период реализации дисциплин (модулей)	Экзаменационная сессия	Учебная практика	Производственная практика	Нерабочие праздничные дни	Гос. итоговая аттестация (госэкзамен/ защита ВКР)		Каникулы	Всего
1	35 2/7	5	2		2			7 5/7	52
2	34 1/7	4		4	2			7 6/7	52
3	34	4		4	2			8	52
4	23 3/7	2 4/7		8 1/7	2	2	4 1/7	9 5/7	52
5									
6									
<b>Итого</b>	<b>126 6/7</b>	<b>15 4/7</b>	<b>2</b>	<b>16 1/7</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>4 1/7</b>	<b>33 2/7</b>	<b>208</b>



